

110年7月業務興革活動實錄



勵志中學

中華民國 110 年 8 月 4 日

目錄

壹、總務處

一、110年7月12日勵志中學「行政大樓及進德樓改善工程採購案開工」活動實錄

貳、學務處

一、110年4月27日至7月9日勵志中學「110年度家庭關係成長團體課程」活動實錄

二、110年7月23日勵志中學「青春成長日記」創意壁報比賽活動實錄活動實錄

壹、總務處

勵志中學

「行政大樓及進德樓改善工程採購案開工」活動實錄

- 一、時間：110年7月12日
- 二、地點：行政大樓
- 三、宗旨：為因應機關改制為學校，遂規劃於行政大樓2樓增設副校長室及進德樓1樓整修為警備隊辦公室，以符合改制後科室辦公所需。
- 四、籌備規劃經過：由年初招標廠商規劃設計後，完成室內裝修許可申請；於6月22日經由公開招標方式，決標多育景營造有限公司施作。
- 五、資源運用：由法務部矯正署補助款支應。
- 六、活動內容：於110年7月12日辦理開工，預定於9月19日前施工完竣。

七、活動成果（剪影）：



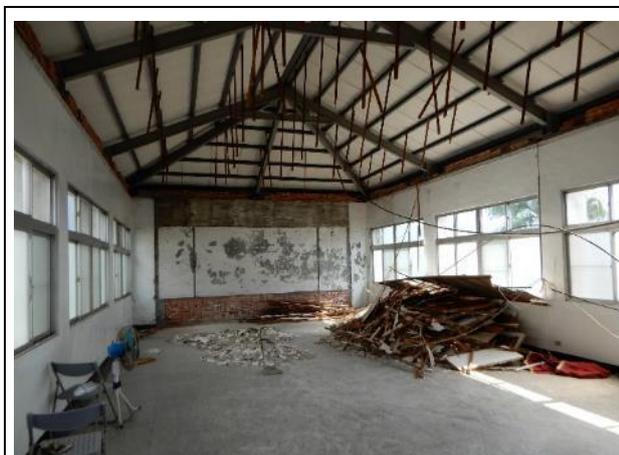
開工拜拜



行政大樓舊有木櫃拆除



工程告示牌



行政大樓舊有天花板拆除

貳、訓導科

勵志中學

「110 年度家庭關係成長團體課程」活動實錄

一、時間：110 年 04 月 27 日至 110 年 07 月 09 日

二、地點：輔導中心-會議室

三、宗旨：

- (一) 協助成員有機會表達對父母的情感、想法及感謝。
- (二) 透過討論過程，讓成員有機會看見與父母相處之模式，進而卸下對彼此的困惑及防衛。
- (三) 藉由理性思考後找到生活共識，且理解彼此的責任義務，進而達到成員與家庭的關係連結。

四、籌備規劃經過：

- (一) 規劃完成團體方案後，商請個案管理師篩選找出班級中有毒品案件或曾有接觸毒品之學生，並安排進行團體成員面談，選出適合參與團體之成員。
- (二) 簽呈擬定時程、活動進行方式，奉核後著手辦理。

五、資源運用：

本次團體課程針對「家庭關係探索」為主，屬半結構化之團體課程。活動過程中，輔以桌遊、PPT 及影片等各式媒材之運用，引導成員學習對「家庭關係」有不同的視框，並了解當中的動力過程，以協助成員發展出換位思考及因應家庭問題之能力。

六、活動內容：

(一) 活動時間：

日期	時間	內容
04/27	14:00~16:00	Hello! 你好嗎?
05/07	14:00~16:00	家的故事
05/14	14:00~16:00	家的難題
06/11	09:30~11:00	案例討論 (一) 搶媽媽的一對小弟
06/18	14:00~16:00	溝通無所不在
06/25	14:00~16:00	案例討論 (二) 家有獅吼少年
07/02	14:00~16:10	案例討論 (三) 回到媽媽身邊
07/09	14:00~16:10	整合祝福回饋

(二) 活動回饋：

- 1、團體成員質性回饋：知道如何與家人溝通與互動，並了解到家人對自己的重要性。

2、團體滿意度回饋，整體滿意度以「非常滿意」最多，其次為「滿意」。

(三) 活動檢討：

1、團體成員為同班級之學生，彼此間皆已熟悉，故活動進行中，有時會忘記規範，未聆聽他人之表達，而與同學講話，進而影響團體之進行。需藉由團體規範提醒大家有意識的調整自身行為。

2、團體課程進行時間，恰逢季節轉換，氣溫逐漸上升之際。因此當成員由外面進入有冷氣之活動場地時，有時會因需室內外溫度落差問題，而影響到身體的調節能力。需提醒成員留意自身狀況，並適時調整室內溫度及成員位置。

(四) 團體課程活動人數統計：

本團體共篩選 5 名成員參與，全體成員全程參與完成八次團體活動。故本次團體服務人數為 5 人，總計服務 40 人次。

七、活動成果（剪影）：



回顧家人互動經驗



引導聆聽



學習溝通型態



了解家人間的互動型態



閱讀「在關係中 讓愛流動」



活動回饋

勵志中學

「青春成長日記」創意壁報比賽活動實錄

一、時間：110年7月23日

二、地點：本校團輔室

三、宗旨：

(一) 為協助學生家屬了解學生在校生活學習狀況，舒緩家屬忐忑不安的心情。

(二) 鼓勵學生發揮創意，以圖畫記錄生活點滴，增強學生對學校認同感。

四、籌備規劃經過：

(一) 簽呈擬定比賽時程、實施流程、參與學生班級等相關規定，奉核後立即著手辦理。

(二) 由班導師辦理內部評選報名參賽，俾利活動進行，活動前若有異動，由班導師通知學務處，確實掌控人數及資訊更新。

五、資源運用：學務處規劃此次活動評比、拍照等事宜。

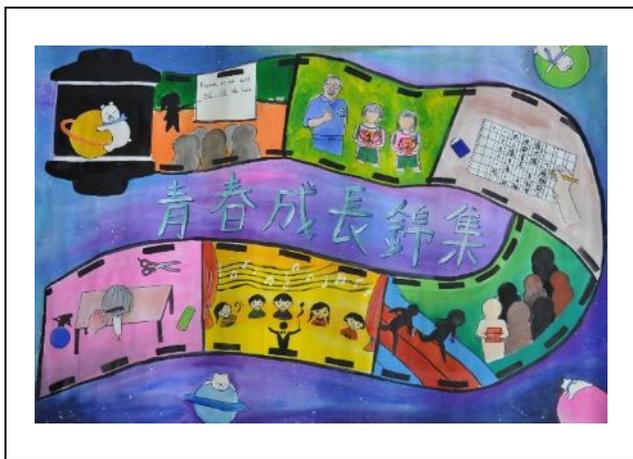
六、活動內容：

(一) 本次活動共有18組138名學生參與。

(二) 比賽方式以「青春成長日記」為主題，藉由繪畫方式呈現學生正向之校園日常生活點滴，由班級學生組成參賽團隊，手工彩繪完成創作，以主題內容、創意表現及美術用色構圖為評分標準，比賽成績優取前5名，參賽班級團隊為爭取最高榮譽莫不使出渾身解數，集思廣益展現出最有創意的作品。

(三) 評分過程難分軒輊，最後，美容班以主題明確、鮮明用色吸引評審目光，獲得第一名；電機班以性別平等為創意構思，應用不同季節變化色彩之巧思，名列第二名；美容二班將同窗之愛以細膩筆觸展現另類創意，獲得第三名，經由活動過程教導學生珍愛生命，學習包容、尊重及互助合作精神，為生命帶來溫暖。

七、活動成果（剪影）：



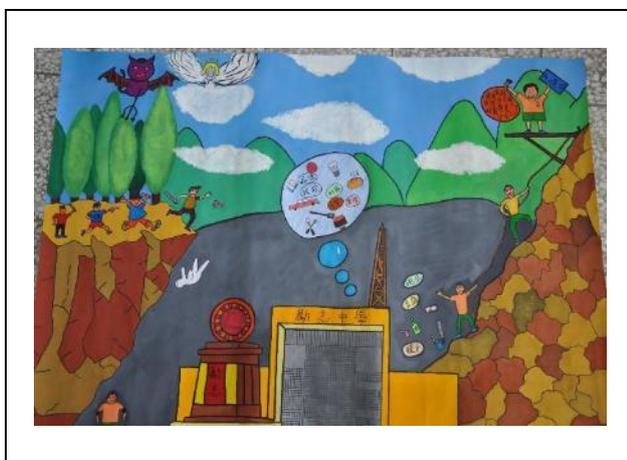
第一名作品



第二名作品



第三名作品



佳作



佳作

